

MIRADAS PENSANTES

Rumbo a nuestra meta



POR **ÁLVARO DE MARICHALAR**
Empresario y navegante
alvaro.demarichalar@thinkingheads.com

Todos podemos lograr cualquier meta que tengamos por la proa. La clave está en luchar hasta el final por conseguir llegar a ella.

Pero antes debemos ser muy conscientes de nuestras posibilidades reales. A partir de ahí establecer nuestro objetivo, poner en valor todos nuestros recursos, y pelear buscando con toda determinación la victoria. Puede que nuestra meta parezca imposible a los ojos de la mayoría. Puede que nos llamen locos o soñadores. En muchas ocasiones llegarán incluso a burlarse de nuestro objetivo soñado. Poco importa. Aunque siempre es bueno y positivo conocer la opinión de todo el mundo, esa opinión nunca debe hacernos desistir de nuestro empeño.

Al zarpar hacia nuestro objetivo, es clave ser conscientes de nuestra soledad. Al final, estamos siempre solos. Y solos tenemos que salir adelante. Nacemos, morimos solos. Somos la única persona que sabemos al 100% que no nos va a traicionar nunca. Por eso tenemos que saber que tarde o temprano habrá un momento donde nuestro arrojo, compromiso, y decisión serán vitales para nosotros. Y además, en muchos casos, nuestra determinación será también vital para los que nos rodean. Es verdad que podemos apoyarnos en personas y contribuir a formar equipos que harán que nuestro esfuerzo pueda lograr un objetivo más ambicioso; pero sólo si sabemos reaccionar en solitario, seremos útiles en grupo.

En nuestro rumbo hacia la meta, es vital saber asumir riesgos y enfrentarse a nuestros miedos. Eso es así, siempre. Aunque el empresario asume más riesgos, también el empleado tiene que ser consciente de esos riesgos y saber asumir la parte que le toca. El riesgo es una constante en la actividad laboral. Por eso hay que asumirlo con una naturalidad que nos permitirá permanecer vigilantes; independientemente que nos emplee alguien, o nos empleemos a nosotros mismos.

Con 21 años monté la primera empresa de antenas parabólicas. Era la época donde había dos canales «fijos» de TV, y parecía una locura intentar vender antenas que permitieran ver canales extranjeros. Esos sistemas de recepción de TV vía satélite eran caros y no había demanda, pero mi socio y yo sabíamos que algún día bajarían de precio y la gente buscaría más allá de los «dos canales...». Lo mismo ocurrió con la pequeña empresa de telefonía móvil que fundé... Montar esas empresas significó asumir mucho riesgo, sacrificio, y lucha. Costó salir adelante, pero al final compensó. Actualmente intermedio en la compra-venta de inmuebles. De cada quince operaciones que intento, me sale una. El riesgo que he asumido y continuo asumiendo en mi vida laboral, es constante.

Igual ocurre en mi actividad deportiva. Cuando me planteé cada una de las 35 expediciones realizadas en estos últimos 25 años (especialmente el reto de cruzar el Atlántico en una moto acuática) nadie creyó en mí. Y comprendí que no tenían por qué hacerlo. Por eso siempre supedito el apoyo de los patrocinadores al éxito de mis expediciones: asumo el riesgo de poder sobrevivir, como también asumo personalmente el riesgo financiero de cada expedición.

A veces triunfas en tus retos y consigues tus objetivos. Pero puede ocurrir que tu éxito no sea asumido ni reconocido por la gente próxima. Es más, llega a ocurrir que el éxito sea envidiado y criticado. Esta circunstancia exige una dosis suplementaria de valor y resistencia. Al final, lo único importante es el trabajo bien hecho, siempre desde la honestidad y la ilusión.

Este es el mensaje que intento compartir desde mi propia experiencia de navegante y empresario. Desde hace veinte años, en mis conferencias siempre digo lo mismo: nunca tenemos garantizada la victoria ni el éxito. Un éxito en todo caso, es siempre relativo y efímero... Sin embargo, el esfuerzo diario sí supone éxito y victoria con mayúsculas. Aunque no vengamos al final, la lucha diaria nos dará la ilusión del intento. Y conseguir tener ilusión, es la mayor de todas las victorias.

Thinking Heads



La primera agencia de conferenciantes de España
www.thinkingheads.com

«Sólo si sabemos reaccionar en solitario seremos útiles en grupo»

ESTA SEMANA

Para comunicarse con Infoempleo.com: Por carta: Infoempleo, C/ Álvarez de Baena, 4. 28006 Madrid
Correo electrónico: redaccion@infoempleo.com

EL DATO

57% DE LOS QUE BUSCAN EMPLEO QUIEREN INCORPORARSE A UNA EMPRESA FIABLE. Requisito imprescindible al que siguen el comportamiento ético de la compañía (41,4%) y el reconocimiento de la valía de los trabajadores (39%).

FUENTE: ANYWAY

1,5% SERÁ EL INCREMENTO DE LOS SUELDOS POR ENCIMA DE LA INFLACIÓN EL PRÓXIMO AÑO. La subida salarial media colocará a España por delante de países como Francia, Italia, Alemania o Reino Unido.

FUENTE: MERCER

LA IMAGEN DE LA SEMANA



Scorsese resucita a Hitchcock para trabajar en publicidad

El nuevo anuncio de una conocida marca de cavas, famosa por utilizar burbujas doradas en sus spots, no contará con sus habituales iconos en esta campaña de Navidad. Un guión inconcluso de Alfred Hitchcock como argumento y el prestigioso director de cine Martin Scorsese detrás de las cámaras serán los 'falsos culpables' de que los españoles brindemos este año cargados de misterio.

EL EMPLEO EN EL MUNDO ESTA SEMANA



Aumenta el trabajo voluntario en Gran Bretaña

Según un estudio elaborado por el Consejo Nacional de Organizaciones de Voluntarios—National Council for Voluntary Organiza-

tions—, el número de personas empleadas en el ámbito del voluntariado ha aumentado en 26% respecto a la última década del siglo pasado. El aumento se ha registrado tanto en la vertiente privada como pública del sector que engloba servicios sociales, mutuas, montes de piedad y ayudas a la comunidad.



Roba a su empresa para pagar las deudas de su novio

Yinka Saunders, una joven británica de 24 años sustrajo más de 40.000 libras en metálico de la empresa PricewaterhouseCoopers para hacer frente a los pagos de la tarjeta de crédito de su pareja. Su fórmula: pasar recibos de transporte y dietas falsos—de hasta 250 libras cada uno— desde diciembre de 2005. Saunders fue encarcelada durante seis meses tras haber admitido su culpa.

LO MÁS WEB

Las ofertas más destacadas

WWW.INFOEMPLEO.COM

OFERTA	EMPRESA	REF. WEB
Jefe de RR.HH.	Integral Press	922276
Jefe de proyecto	Agora Solutions	922001
Responsable de logística	Page Personnel	921638
Auxiliar administrativo	Grupo Alliance, S.A.	928766
Electricistas industriales	Allbecon Spain E.T.T.	907784
Delineante Autocad	Lanak Consultores ETT	923472
Ingeniero de diseño mecánico	Grupo Agio	923497
Visitador farmacéutico	Sales Hunters	923514
Ingenieros de Caminos	AB Service	923591

FUENTE: INFOEMPLEO.COM (SEMANA DEL 25 DE NOVIEMBRE AL 2 DE DICIEMBRE DE 2007)

The New York Times

La construcción demanda cada vez más mujeres

La necesidad de electricistas, fontaneros, carpinteros y soldadores ha llevado a las constructoras neoyorkinas a incorporar cada vez más mujeres en puestos hasta hace poco ocupados en exclusiva por hombres. El porcentaje de féminas en plantilla dentro de estas empresas ha pasado de un 2% a un 15%, sobre todo en ocupaciones relativas a la carpintería y el encofrado.



PRESIDENTE: MARÍA BENJUMEA
DIRECTORA EDITORIAL: INÉS MOLINA
DIRECTOR DE PUBLICACIONES: JULIO ROS

EDITA: INFOEMPLEO
C/ Álvarez de Baena, 4. 28006, Madrid.
Tel.: +34 915625784 / Fax: +34917453202
info@infoempleo.com www.infoempleo.com

Redacción: Laura de Cubas, Cristina M. Frutos, Rosario Sepúlveda, Laura Sevilla, Sandra Casado
Maquetación y Producción: Vanesa Méndez, Manuel Martín, Gema Bonache
Coordinación: Gabriela Cué gcué@infoempleo.com
Publicidad: CM Vocento
DIRECTOR DE PUBLICIDAD: JOSÉ MANUEL SACO
C/ José Abascal, 56. 2ª Planta. 28003, Madrid.
Tel.: 91 456 47 17 / Fax. 91 456 47 04
Pº de Gracia, 84. 8ª Planta. 08008, Barcelona.
Tel.: 93 272 16 10 / Fax 93 487 91 28
infoempleo@cmxxi.vocento.com